

Wir bringen Bewegung in die Schweizer Politlandschaft und halten den Finger da drauf, wo's nicht vorwärts geht. Unabhängig und überparteilich.

Gemeinsam setzen wir uns für eine offene und fortschrittliche, liberale und gerechte Gesellschaft ein, in der sich jeder Mensch frei entfalten kann und gleich an Würde und Rechten ist.

Dabei haben wir den Anspruch, aussergewöhnliche, aufsehenerregende und effektive Kampagnen zu machen.. Damit diese Kampagnen auch in Zukunft für Fortschritt sorgen, besetzen wir **per 01. Februar oder n.V.** die Position

**OPERATION
LIBERO**



Leiter*in Kampagnen (80 - 100%)

Deine wichtigsten Aufgaben:

Du machst Kampagnen, die den Unterschied machen und die in Erinnerung bleiben. Du sorgst für grösstmögliche Bekanntheit und Strahlkraft für unsere politischen Ziele, bist als Kreativ- Kopf verantwortlich für die erfolgreiche Konzeption, Dramaturgie und Umsetzung unserer Kampagnen. Zusammen mit der Geschäftsstelle und strategisch unterstützt vom nationalen Vorstand, führst du unsere verschiedenen Kampagnen-Teams an. Dabei befähigst du unsere Teams, Aktionen umzusetzen, integrierst Freiwillige in die Kampagnenarbeit und hinterlässt, zusammen mit den engagierten Liberas und Liberos in der ganzen Schweiz, möglichst grosse politische Fussabdrücke. Gemeinsam setzen wir kreative Ausrufezeichen und setzen wirkungsvolle Kampagnenaktionen um - Online und Offline. Dabei gilt: Je kreativer, desto besser, je wirkungsvoller desto noch besser! In deiner neuen Funktion planst und schreibst du zudem Kampagnen-Mailings, führst die Kampagnenbudgets und hast deren Finanzierungsziele stets im Blick. Deine Währung: Ideen, Sign-ups, List-Growth und Spenden. Auch hier gilt: Mehr ist Mehr.

Das bringst du mit:

- Du verfügst über weitreichende Erfahrung im Campaigning und kennst sowohl bewährte als auch neue Campaigning-Ansätze und -tools. Du kannst konzepten, bist textaffin und hast einen Sinn für Framing und Bildsprachen.
- Du verfügst über Erfahrung im Projektmanagement, kannst dadurch eine Kampagne von A bis Z managen und hast eine Affinität für Spendenprozesse.
- Du kennst die politischen Akteur*innen und Abläufe der Schweiz und kannst dich mit der Arbeit und den Zielen von Operation Libero und einer Freiwilligenorganisation identifizieren.
- Du bist intrinsisch maximal motiviert, unsere Themen voranzubringen. Und bereit, mit den Belastungsspitzen umzugehen, welche die politische Kampagnenarbeit mit sich bringt.
- Du arbeitest selbstständig, organisiert, pragmatisch und lösungsorientiert. Dir fällt es leicht, den Lead zu übernehmen, ein Projekt rechtzeitig anzugehen und voranzubringen, vorausschauend und planvoll zu handeln, sowie andere zu begeistern. Du bist kooperativ, pflegst eine offene und direkte Kommunikation.
- Dein Hintergrund kann vielseitig sein: du bist vielleicht in der Politik unterwegs und strebst nach inhaltlich, nicht partei-politisch motivierter Arbeit oder hockst in einer Werbeagentur und möchtest deine Fähigkeiten sinnstiftend für politische Kampagnen und Veränderung einsetzen.
- Du bringst ausgezeichnete Sprachfähigkeiten mit, du sprichst gut Deutsch und Französisch.

Wir bieten dir (fast) unendlichen Gestaltungsraum, viel Abwechslung, ein grosses Netzwerk, flexible Arbeitsgestaltung (Büro und Home-Office), die Möglichkeit, politisches Engagement als Beruf zu verfolgen und richtig, richtig viel pink!

Bewegst du die Schweiz mit uns? Gestalte mit uns die Zukunft und bewirb dich online via: www.operation-libero.ch/campaigning. Melde dich bei unserer Geschäftsführerin Isa Gerber ([Kontakt](#)). Die ersten Gespräche finden online statt, danach treffen wir uns auf der Geschäftsstelle in 8004 Zürich.