

Wir bringen Bewegung in die Schweizer Politlandschaft und halten den Finger da drauf, wo's nicht vorwärts geht. Unabhängig und überparteilich. Gemeinsam setzen wir uns für eine offene und fortschrittliche, liberale und gerechte Gesellschaft ein, in der sich jeder Mensch frei entfalten kann und gleich an Würde und Rechten ist.

Dabei haben wir den Anspruch, Kampagnen zu reissen, die ausser uns niemand reissen will oder kann. Damit diese Kampagnen auch in Zukunft den Fortschritt anführen, besetzen wir **per 01. November oder n.V.** die Position

**OPERATION
LIBERO**



Leiter*in Kampagnen (80 - 100%)

Deine wichtigsten Aufgaben:

Du sorgst für grösstmögliche Bekanntheit und Strahlkraft für unsere politischen Ziele, bist als Kopf verantwortlich für die erfolgreiche Konzeption, Dramaturgie und Umsetzung unserer Kampagnen. Zusammen mit der Geschäftsstelle und strategisch unterstützt vom nationalen Vorstand, führst du unsere verschiedenen Kampagnen-Teams an. Dabei befähigst du unsere Teams Aktionen umzusetzen und hinterlässt, zusammen mit den engagierten Liberas und Liberos in der ganzen Schweiz, möglichst grosse politische Fussabdrücke. Gemeinsam setzen wir kreative und wirkungsvolle Kampagnenaktionen um. Online und Offline. Dabei gilt: Je kreativer, desto besser, je wirkungsvoller desto noch besser! In deiner neuen Funktion planst und schreibst du zudem Kampagnen-Mailings zusammen mit der Kommunikation, organisierst Online-Petitionen und denkst den Campaigning-Cycle von Anfang bis Ende. Du führst die Kampagnenbudgets zusammen mit der Geschäftsführung und verfolgst die Ziele des quantitativen Fundraising. Deine Währung: Sign-ups, List-Growth und Spenden. Dabei gilt: Mehr ist Mehr.

Das bringst du mit:

- Du hast weitreichende Erfahrung im Kampagnen- und Projektmanagement, eine Affinität für Spendenprozesse, kennst erfolgreich bewährte als auch neue Campaigningansätze und -tools.
- Dein Hintergrund kann vielseitig sein: du bist z.B. in der Politik unterwegs und strebst nach inhaltlich, nicht partei-politisch motivierter Arbeit oder hockst in einer Werbeagentur und möchtest deine Fähigkeiten sinnstiftend für politische Kampagnen und Veränderung einsetzen. Vielleicht kommst du aus dem NPO-Bereich und hast da deine Campaigning-Passion entdeckt.
- Auf jeden Fall hast du Lust, dich auf grünen Wiesen auszutoben, den Willen, an die Grenzen zu gehen, den Mut, Neues auszuprobieren, und die Fähigkeit, Entscheide herbeizuführen.
- Du kennst die politischen Akteure und Abläufe der Schweiz und kannst dich mit der Arbeit und den Zielen von Operation Libero und einer Freiwilligenorganisation identifizieren.
- Du bist intrinsisch maximal motiviert, unsere Themen voranzubringen. Und bereit, mit den Belastungsspitzen umzugehen, welche die politische Kampagnenarbeit mit sich bringt.
- Du arbeitest selbstständig, organisiert, abgeklärt und lösungsorientiert. Dir fällt es leicht, vorausschauend und planvoll zu handeln sowie andere zu begeistern. Du bist kooperativ, pflegst eine offene und direkte Kommunikation.
- Du bringst ausgezeichnete Sprachfähigkeiten mit, du sprichst gut Deutsch und Französisch.

Wir bieten dir (fast) unendlichen Gestaltungsraum, viel Abwechslung, ein grosses Netzwerk, flexible Arbeitsgestaltung (Büro und Home-Office), ein kollegiales Team und richtig viel pink!

Bewegst du die Schweiz mit uns? Gestalte mit uns die Zukunft und bewirb dich **bis zum 15.**

Januar online via: www.operation-libero.ch/campaigning (CV und einfacher Fragebogen). Melde dich bei Fragen auf jobs@operation-libero.ch oder triff dich mit unserer Geschäftsführerin Isa Gerber ([Kontakt](#)). Die ersten Gespräche finden online statt, danach treffen wir uns auf der Geschäftsstelle in 8004 Zürich.